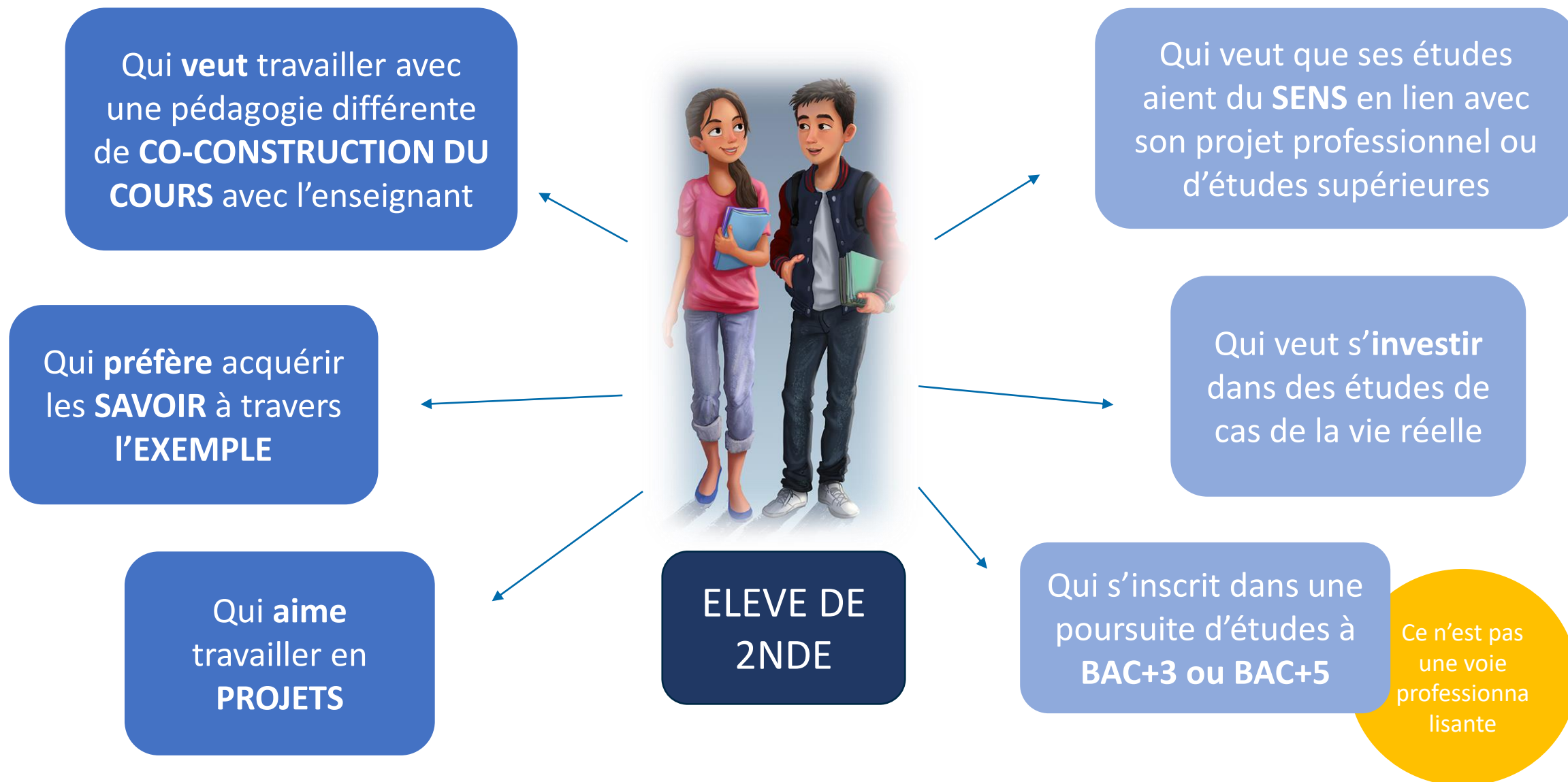


LA VOIE TECHNOLOGIQUE STMG



LA VOIE TECHNOLOGIQUE... POUR QUI ?



STRUCTURE DU CYCLE TERMINAL STMG

PREMIERE
TECHNOLOGIQUE

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

Français
Histoire-Géographie
LVA et LVB
Mathématiques
Enseignement moral et
civique
ETLVA
EPS



3 ENSEIGNEMENTS
DE SPECIALITE



Option POSSIBLE
THEATRE

Droit-Eco

Sciences de Gestion et Numérique

Management

TERMINALE
TECHNOLOGIQUE

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

Philosophie
Histoire-Géographie
LVA et LVB
Mathématiques
Enseignement moral et
civique
ETLVA
EPS



2 ENSEIGNEMENTS
DE SPECIALITE



Option POSSIBLE
THEATRE

Droit-Eco

Management
Sciences de Gestion et Numérique

Option Gestion Finance

Option Mercatique

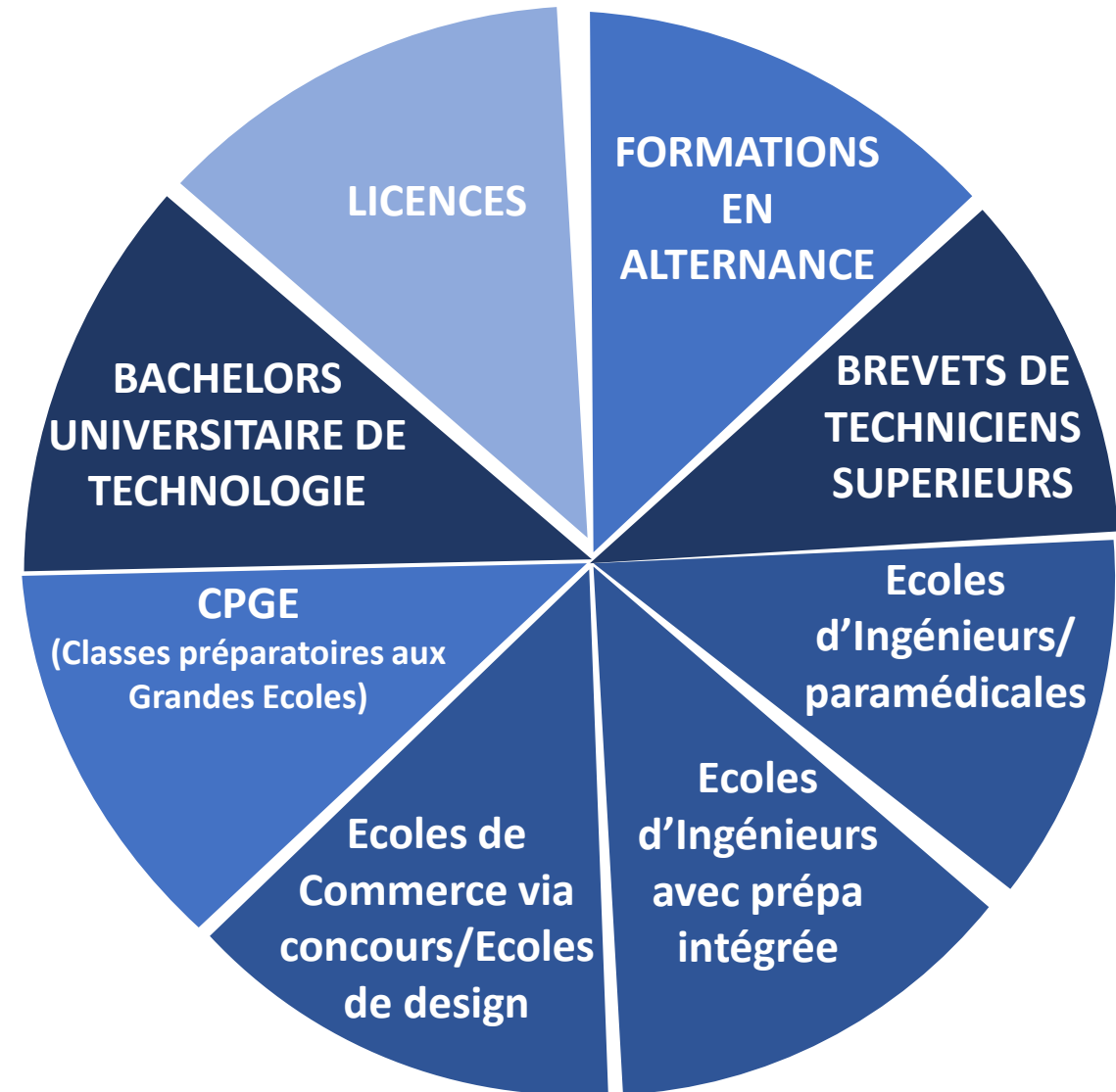
Option
Ressources Humaines et Communication

POURSUITES D'ETUDES STMG

EXEMPLES DE METIERS

- Notaire
- Directeur commercial
- Guest relation manager (Hôtel)
- Assistant service social/Ressources Humaines
- Journaliste
- Chef de produit/Responsable e-commerce
- Agent immobilier
- Professeur
- Gendarme
- Acheteur / Acheteuse en grande distribution
- Administrateur / Administratrice de biens
- Assistant / Assistante logistique
- Chargé / Chargée du service client
- Chef / Cheffe de produit
- Chef / Cheffe des ventes ; de rayon
- Contrôleur / Contrôleuse de gestion
- Expert / Experte-comptable
- Manager / Manageuse de la relation client ; d'une unité commerciale ; d'une unité commerciale de proximité
- Responsable e-commerce

STMG



POUR QUOI ?

Pour **ACQUERIR** une culture **ECONOMIQUE**, **JURIDIQUE**, et **MANAGERIALE** pour mieux comprendre le monde qui nous entoure

Pour travailler dans le secteur des **SERVICES** (commerce, gestion, marketing, logistique)

MAIS

Ce n'est pas

un **BAC PROFESSIONNALISANT !**

POUR QUI ?

Pour des élèves qui ne veulent pas poursuivre un enseignement scientifique (sciences)

Attention : il y a des maths en STMG !

Pour des élèves qui ont besoin de concret

Pour des élèves qui recherchent une formation généraliste, utile, porteuse de sens, et qui ne ferme pas de portes

Pour des élèves qui ont besoin d'un bac pour poursuivre une formation supérieure où la nature du bac importe peu ou passer un concours

LA PEDAGOGIE

Analyse de cas d'organisation souvent réelle

Travail individuel et en groupe

Compétences écrites (argumentation...) et orales

Activités de terrain

Enquête de terrain dans le cadre du projet de gestion en amont de la préparation du grand oral,
Visite d'entreprise/intervention d'entrepreneurs,
audience au tribunal, études de point de vente...
+ 1 stage en 1^{ère} : objectif orientation)

Le concret, c'est le quotidien de la gestion des organisations (entreprises, association, organisation publique), c'est-à-dire la manière de les faire fonctionner efficacement.

EXEMPLE

REFLEXION

CONCEPTS

Attention ! Il n'y a pas d'expérience vécue en entreprise ni de mise en œuvre de savoir-faire professionnels : ce n'est pas 1 bac pro !

STRUCTURE DU CYCLE TERMINAL STMG

PREMIERE
TECHNOLOGIQUE

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

Français
Histoire-Géographie
LVA et LVB
Mathématiques
Enseignement moral et
civique
ETLVA
EPS



3 ENSEIGNEMENTS
DE SPECIALITE
OBLIGATOIRES

Droit-Eco

Sciences de Gestion et Numérique

Management

TERMINALE
TECHNOLOGIQUE

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

Philosophie
Histoire-Géographie
LVA et LVB
Mathématiques
Enseignement moral et
civique
ETLVA
EPS



2 ENSEIGNEMENTS
DE SPECIALITE
OBLIGATOIRES

Droit-Eco

Management
Sciences de Gestion et Numérique

Option au choix Gestion Finance

Option au choix Mercatique

Option au choix
Ressources Humaines et Communication

Spécialité Management

1STMG

Installer les concepts clés du management

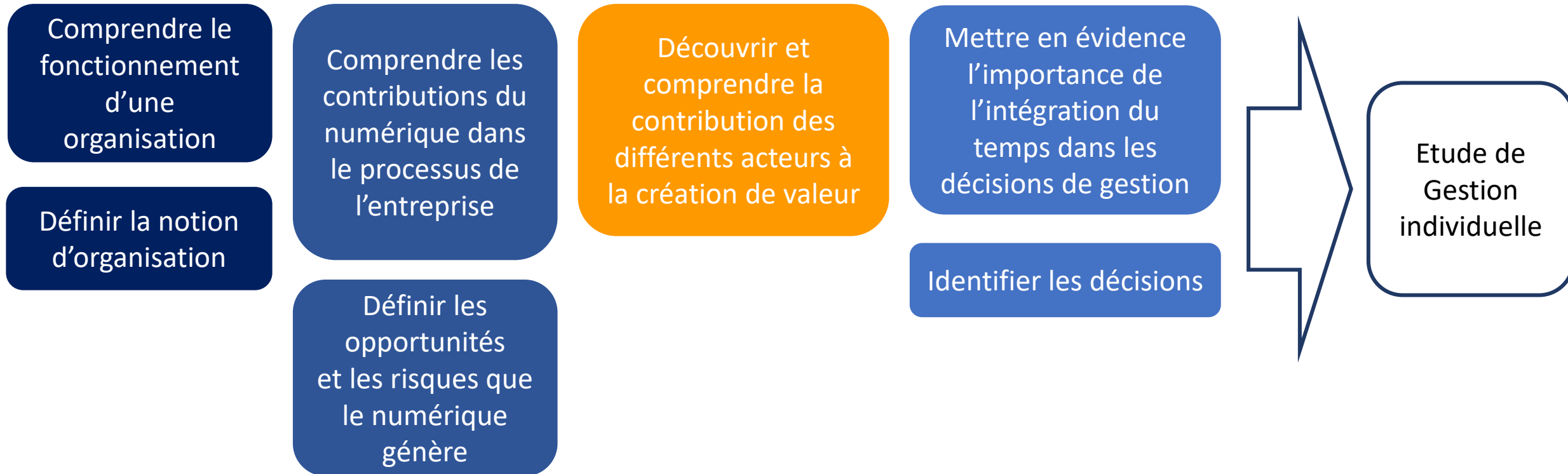
Présenter les principes d'élaboration d'une stratégie à partir d'un diagnostic et de la définition d'un système d'objectifs associés à des indicateurs de pilotage

Aborder les options stratégiques possibles selon les spécificités des grands types d'organisation : entreprises privées, entreprises et organisations publiques, organisations de la société civile.

Epreuves du bac

2 écrits (coef 16, 4 heures) : étude de cas avec un dossier documentaire d'une dizaine de pages et une douzaine de questions / analyse de 2 situations (économique/juridique)

Grand Oral (coef 14) : choix de 2 questions portant sur la réalisation d'un projet en lien avec une organisation réelle et les problématiques de gestion qu'elle rencontre



Spécialité Droit-Economie

- ✓ Participer à la **formation du citoyen, de l'acteur économique et social**
- ✓ Acquérir les **méthodes** et la **rigueur** nécessaires à l'expression d'une **pensée éclairée et autonome**

Droit

Economie

Objectifs

- ✓ Aborder les **concepts fondamentaux** du droit
- ✓ Développer des **capacités d'analyse et d'argumentation juridique**

- ✓ Examiner les **concepts** et les **mécanismes économiques fondamentaux**
- ✓ Construire un **discours argumenté** et développer un **esprit critique**.

Capacités à développer

- **Qualifier et analyser** des situations juridiques
- Identifier des **règles de droit** pertinentes pour **soutenir les prétentions des parties**
- Construire une **argumentation juridique cohérente** avec la ou les solutions envisagées

Exploiter des documents économiques (textes, graphiques, tableaux, schémas, ...)
Analyser, synthétiser et organiser l'exposé écrit des informations prélevées
Développer une **argumentation économique structurée** en mobilisant les **notions économiques**

Dans des situations et des exemples tirés de la vie quotidienne

À partir de sujets, débats, questions issus de l'actualité économique et sociale

LA SERIE STMG

Spécialité Management, Sciences de Gestion et Numérique

TSTMG

LE MARCHÉ

Environnement du
marché

Modes de vie

Modes de
consommation

Ethique

L'ORGANISATION

Types d'organisation

Types de management

La motivation

Ethique

LE NUMERIQUE

La technologie dans
l'organisation

Rôle de la technologie
dans la production

Rôle du numérique

Travail de
groupe sur un
cas d'entreprise
réelle

LA SERIE STMG

Spécialité Management, Sciences de Gestion et Numérique

TSTMG

Enseignements
spécifiques
au choix

Objectifs

Comprendre les objectifs de l'organisation, l'intérêt du consommateur et de la société, l'efficacité des méthodes et des techniques pour gérer les ressources humaines

+

Pratiquer une démarche rigoureuse et critique (observer, formuler des hypothèses, simuler, raisonner, modéliser)

+

Construire son parcours de formation de futur citoyen sensible aux problématiques du développement durable

Gestion Finance

comprendre les relations de l'organisation avec ses partenaires

effectuer des contrôles de cohérence sur les résultats obtenus

maîtriser l'environnement numérique, ses ressources, ses contenus

Mercatique

analyser les stratégies et méthodes marketing mises en œuvre

maîtriser un certain nombre de concepts propres à la marketing

Ressources Humaines & Communication

approfondir la compréhension des comportements humains dans les organisations

être sensibilisé au droit, à la communication, la gestion administrative, la sociologie du travail, la psychologie sociale, la gestion des ressources humaines

Choix Orientations 2023

55% env. BTS

- Commerce International
- NDRC Négociation et Digitalisation de la Relation Clients
- MCO Management Commercial Opérationnel
- Communication
- SAM Support à l'action managériale et Gestion de la PME
- CGO Comptabilité et Gestion des Organisations
- Management opérationnel de la sécurité

Choix de l'alternance possible (BTS ou BUT)

Ou

Entrée dans le monde professionnel : gendarmerie, armée, autre

DCG Diplôme de Comptabilité et Gestion

20% env. BUT : GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations),
TC (Techniques de commercialisation),
GACO, QLIO...

20% env. Ecoles spécialisées : management (Audencia Bachelor), management du sport, hôtelière, design, mode

4% env. université : licence de droit, éco-gestion, LEA, sciences de l'éducation,

1% env. prépa ECT : classe préparatoire aux concours des Grandes Ecoles de management voie Technologique