



LICENCE CVM

COMMERCE, VENTE, MARKETING

Spécialisation Marketing & Management

En partenariat
avec le CNAM
Pays de la Loire

le **cnam**
Pays de la Loire

RNCP 35924
Licence Générale

A

ALTERNANCE

1 semaine de cours /
3 semaines en entreprise



PRÉREQUIS :

Titulaire d'un diplôme national
BAC +2 en Droit Economie
Gestion OU d'un BTS, DUT dans
le domaine du marketing ou de
la vente.



DURÉE : 1 AN



le plus
ST FELIX
LA SALLE

- Un effectif réduit pour un meilleur accompagnement et suivi
- Des formateurs agréés par le CNAM et experts dans leur spécialité

● PRÉSENTATION

Cette licence forme des professionnels **capables de piloter des projets et des activités dans les domaines du commerce, du marketing et du management**. Elle développe des compétences en stratégie marketing, gestion, négociation et encadrement, adaptées aux besoins des entreprises. Axée sur une **approche polyvalente**, cette formation prépare à des **postes de responsabilité**, notamment dans l'encadrement intermédiaire ou de proximité, en mettant l'accent sur le **développement des capacités managériales et marketing**.

● ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- Veille stratégique et concurrentielle
- Stratégie de communication multicanale
- Marketing Electronique - Marketing digital
- Anglais professionnel
- Gestion de la relation client
- Mercatique : études de marché et enjeux de la data
- Comptabilité et contrôle de gestion : découverte
- Management des organisations
- Initiation au marketing B to B.

● POURSUITES D'ÉTUDES

- Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé (CNAM)
- Instituts d'Administration des Entreprises (IAE)
- Ecole de Commerce



ALTERNANCE

Plus d'infos
stfelixlasalle.fr

