

Participation du BTS NDRC à la Digital Week : Immersion dans l'univers de l'innovation

Les étudiants du BTS NDRC ND ont participé à la Digital Week le jeudi 26 septembre de 19h à 21h30, un événement incontournable dédié à l'innovation numérique et aux nouvelles technologies. Cette expérience a permis aux étudiants de plonger dans les enjeux digitaux actuels et futurs, tout en leur offrant des opportunités de réseautage et d'apprentissage.

Innovation, créativité et réglementations : qui gagne ?

Jeudi 26 septembre de 19h à 22h

Les secteurs d'intervention des designers sont de plus en plus larges : conception de produits, stratégie UX, innovation digitale... Que ce soit dans l'industrie, l'économie, les transports, leur rôle est essentiel. La collaboration entre designers et décideurs est cruciale pour relever les défis sociétaux, environnementaux et éthiques d'aujourd'hui et préparer demain.

Mais face à une réglementation de plus en plus stricte qui touche tous les domaines, quelle place reste-t-il pour l'innovation et la créativité ? Comment les entreprises et les designers s'adaptent-ils à l'évolution des normes ?

Objectifs de la participation :

- **Découverte du design thinking** : en ouverture, Pierre-Yves Huan, représentant de Kernel et dirigeant de design9, présente sa vision holistique du design : produire de façon éthique et durable dans un cadre très réglementé.
- **Développement des tendances numériques** : les étudiants ont exploré les dernières innovations dans les domaines de la relation client, du marketing digital et de la transformation numérique des entreprises Sensipode, Ocode, City Lab chez Nantes Métropole, SISCO COMPOSITES et Hopper.
- **Rencontre avec des professionnels** : une table ronde et des échanges autour d'un cocktail a permis aux étudiants de comprendre l'importance de travailler en équipe pour que le design, la production et le marketing puissent repenser une production durable soumise aux réglementations pressantes dans tous les domaines (RGPD, CSRD, normes ISO sans oublier la RSE), d'échanger avec des experts, renforçant ainsi leur réseau et leur compréhension des pratiques professionnelles.

Bénéfices pour les étudiants :

La participation à cet événement a renforcé leurs savoirs sur les stratégies de développement de la relation client à l'ère numérique, contribuant ainsi à leur préparation professionnelle avant leur premier stage en NDRC. Les étudiants ont pu repérer par de nombreux exemples que la collaboration étroite entre tous les services est essentielle pour gagner des parts de marché.

Nous remercions Candice Poyet, DA et dirigeante de Laboranth pour son enthousiasme pour notre participation à cet événement ainsi que le CIC Ouest pour son accueil.

Les étudiants de BTS NDRC ND, Magali Tomas Morvan et Stéphane Auriou